

Geminos



LinkedIn Corporate Influencer Workshop

Professionell durchstarten auf LinkedIn – mit
Experten an Deiner Seite!

LinkedIn als Team: Gemeinsam sichtbar und erfolgreich

Unser LinkedIn Corporate Influencer Workshop richtet sich an Firmen, Institutionen, Vereine, den öffentlichen Dienst und Verbände, die mit der geballten Kraft ihres Teams sich auf LinkedIn professionell präsentieren möchten.

Von A-Z definieren wir die Ziele, die erreicht werden sollen und enden in der Umsetzung mit eigenen Postings.

Tag 1: LinkedIn Basics, Profiloptimierung und Einführung in Strategien

Die Teilnehmer*innen verstehen die Grundlagen, optimieren ihr Profil und legen die Basis für eine erfolgreiche LinkedIn-Strategie.



1

Einführung in LinkedIn: Bedeutung und Potenzial

- Warum LinkedIn als Businessplattform?
- Unternehmensvorteile durch aktive Nutzung (Employer Branding, Networking, Reichweite).
- Erfolgsbeispiele: Inspiration durch Best Practices.

2

Profilanalyse und Selbstpositionierung

- Aufbau eines professionellen Profils: Profilfoto, Slogan und Zusammenfassung.
- Elevator Pitch im Profil: Klare Selbstpositionierung.
- Übung: Review von Profilen im Team, Peer-Feedback.

3

Aufgabenbereich und Skills optimal darstellen

- Aufgabenbereiche strategisch präsentieren.
- Relevante Skills auswählen, Empfehlungen einholen.
- Erste Interaktion: „Skills bestätigen“.

4

Hands-on-Session:

Erstellung eines professionellen Profils

- Teilnehmer*innen arbeiten an ihren Profilen.
- Peer-Feedback und individuelle Optimierungstipps.

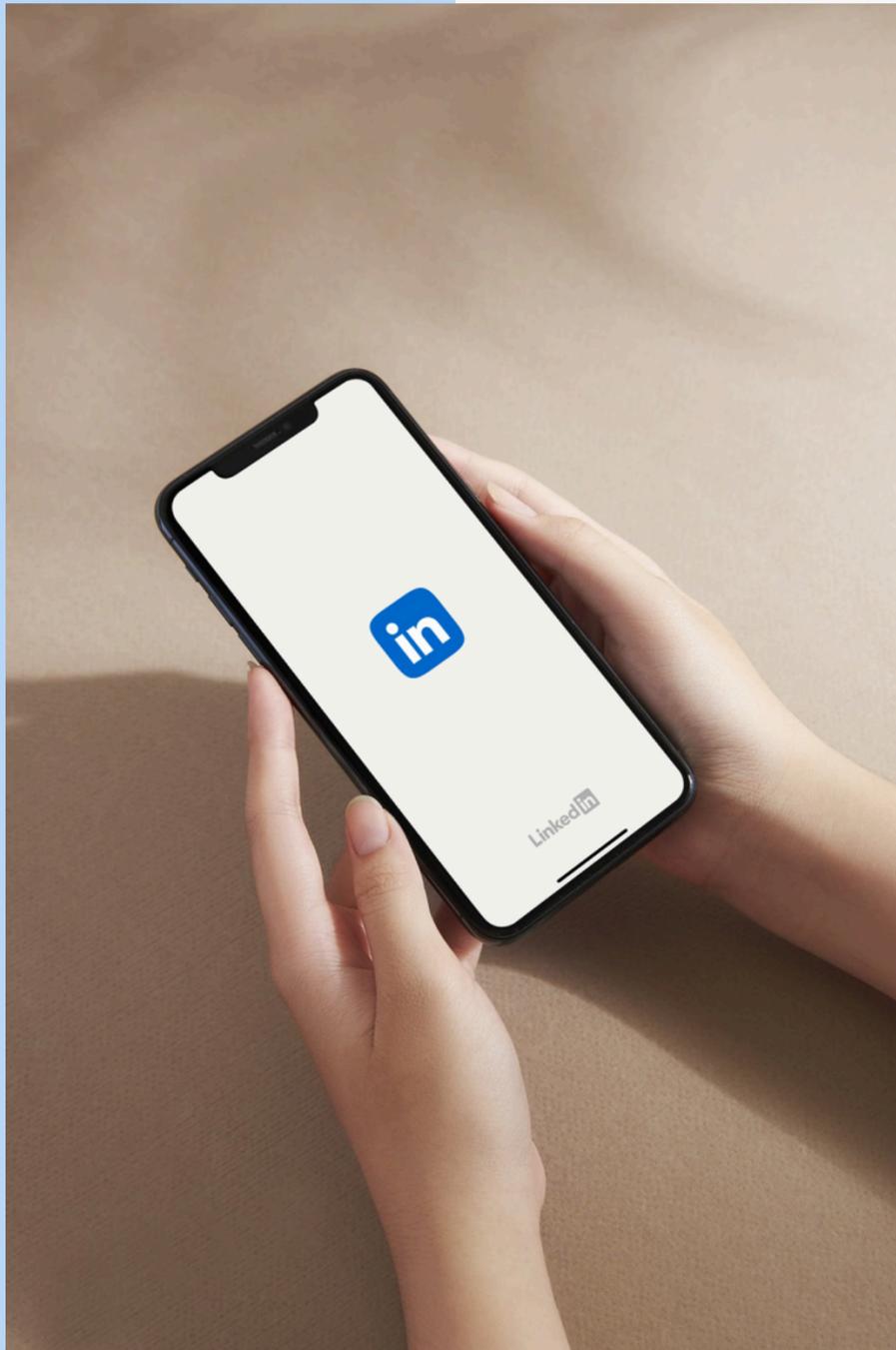
5

Einführung in LinkedIn-Strategien

- LinkedIn-Ziele festlegen: Sichtbarkeit, Netzwerkaufbau und Wissenstransfer.
- Zielgruppenanalyse: Wer ist meine Publikum?
- Häufige Fehler und “Do’s und Don’ts”.

Tag 2: Content-Erstellung, Networking & Personal Branding

Die Teilnehmer*innen entwickeln eine Content-Strategie, lernen effektives Netzwerken und verstehen, wie sie LinkedIn zielgerichtet nutzen können.



1

Content-Typen und -Formate verstehen

- Unterschiedliche Content-Formate: Posts, Artikel, Videos, Umfragen.
- Tipps zur Erstellung von relevantem Content: Was funktioniert gut?
- Best Practices: Beispiele erfolgreicher Beiträge.

2

Interaktive Session: Eigene Beiträge entwickeln

- Brainstorming: Relevante Themen für die eigene Branche.
- Aufbau eines Beitrags: Struktur, Storytelling, visuelle Elemente.
- Übung: Erste eigene Posts schreiben, Feedbackrunde.

3

Engagement-Strategien: Sichtbarkeit steigern

- Kommentare, Likes und Shares gezielt nutzen.
- Netzwerken durch aktives Kommentieren.
- LinkedIn-Algorithmen verstehen: So funktioniert Reichweite.

4

Netzwerkaufbau und -pflege

- Unterschiedliche Content-Formate: Posts, Artikel, Videos, Umfragen.
- Tipps zur Erstellung von relevantem Content: Was funktioniert gut?
- Best Practices: Beispiele erfolgreicher Beiträge.

5

Interaktive Session: Eigene Beiträge entwickeln

- Brainstorming: Relevante Themen für die eigene Branche.
- Aufbau eines Beitrags: Struktur, Storytelling, visuelle Elemente.
- Übung: Erste eigene Posts schreiben, Feedbackrunde.

6

Engagement-Strategien: Sichtbarkeit steigern

- Kommentare, Likes und Shares gezielt nutzen.
- Netzwerken durch aktives Kommentieren.
- LinkedIn-Algorithmen verstehen: So funktioniert Reichweite.

Warum dieses Paket?



Geballtes LinkedIn-Wissen –
theoretisch erklärt und sofort in
der Praxis umgesetzt.



Die einzelnen Profile der Team-
Mitglieder sorgen gemeinsam
für eine starke Sichtbarkeit eurer
Unternehmung.



Ihr lernt, wie ihr mit
strategischen Beiträgen echte
Reichweite aufbaut.



Konkret umgesetzt nur für euch!

**Keine monatlichen Kosten – einmal zahlen,
dauerhaft profitieren!**

Geminos



Jetzt buchen & LinkedIn erfolgreich richtig nutzen!

Schreibe eine E-Mail an hello@geminos.info,
hinterlasse Deine Kontaktdaten und wir rufen
Dich gerne an!